

INNOVEREN KUN JE LEREN

Hoe ontstaat permanente innovatiekracht ?

Ellen-Joan Wessels

Innovatieatelier 22 januari 2020

Bron: artikel uit Otar.

INNOVATIE (SLAG)KRACHT

- Doel innovatie atelier
- Doel aangesloten JGZ organisaties en hun innovatie pioniers



FIXED MINDSET VS GROWTH MINDSET

Hoe versterk je een cultuur en mindset in een organisatie waardoor een permanente innovatiekracht ontstaat?

JEFF GASPERSZ - HOOGLERAAR INNOVATIE NYENRODE

Innovatieslagkracht:

- binnen elke afdeling te ontwikkelen
- ruime definitie en leiderschap cruciaal
- lerende organisaties
- oog voor behoeften klant
- creativiteit & ondernemerschap
- kansdenkers

Wat zegt de literatuur hierover ?



DEFINITIE INNOVATIE:

“Innovatie is kansen ontdekken en benutten voor vernieuwing en verbetering met als doel meerwaarde te bieden”.

De definitie van innovatie moet een brede zijn

SOCIALE INNOVATIE GEEFT GEMEENSCHAPSGEVOEL

- Slimmer en effectiever gaan organiseren, samenwerken of leidinggeven zijn vaak sneller en succesvoller dan technologische



EEN RUIME DEFINITIE EN LEIDERSCHAP EN CRUCIAAL

- > in alle geledingen van een organisatie;
- van raad van bestuur
- tot management
- en ondersteunende afdelingen.

“Het motiveren van mensen om innovatief te denken en handelen is buitengewoon belangrijk”

HOE GAAT DAT INNOVEREN...CONTEXT CREËREN VOOR INNOVATEKANSEN

- Iedereen kent organisatiekoers
 - Deelname innovatieproces is laagdrempelig
 - Hoge betrokkenheid
 - Maandelijks crossover meetings faciliteren
- > Grote rol voor 1ste lijns management

INNOVATIE(SLAG)KRACHT

- Een goede uitleg stimuleert om oplossingen te bedenken.
- Je bent een voortdurende kruisbestuivende, kennisdelende gemeenschap in een organisatie.
- De doelen zijn verbonden zijn met de missie en organisatiewaarden.

INNOVATIE(SLAG)KRACHT

- Wanneer je iets graag wilt
- Waar je als organisatie ten diepste voor wilt gaan en wat mensen in hun hart raakt.

> Innovatief denken wordt dan geen opgelegde opgave maar iets wat je graag wilt.

INNOVATIE(SLAG)KRACHT

- Innovatie is van iedereen, want de hele organisatie is betrokken

> van het voetstuk afhaken

Iedereen is van
DE WERELD
en de wereld is
van **IEDEREEN** ♥

WEERSTAND OMBUIGEN

- Concentreer je op kansdenkers en doeners die wel mogelijkheden zien op hun eigen werkterrein.
- Moedig ze aan en geef ze tips
- Vier hun successen uitbundig.
- Volg medewerkers ideeën op



IDEEËN OPVOLGEN

- Formeer een kleine groep collega's (verschillende disciplines)
- Aangereikte idee verder bestuderen
- Uitkomsten presenteren aan het management.
- Consensus over het te verwachten succes?
 - > Ga het dan ook werkelijk realiseren tezamen met de bedenker van het idee.

WEERSTAND OMBUIGEN

- De WHY raakt het hart:
- We innoveren niet om te innoveren
- We innoveren om die organisatie te zijn, waar je je eigen kinderen/ouders/familie aan zou durven toevertrouwen.



ORGANISATIECULTUUR - LERENDE ORGANISATIE

- Mogen dingen mislukken?
- Is er een mogelijkheid en tijd om hiervan te leren?



ORGANISATIECULTUUR - UIT JE BOX

- Worden medewerkers aangemoedigd om buiten hun bubble een **innovatienetwerk** te starten?
- Faciliteren in **kennisuitwisseling** in de vorm van een **innovatiemarkt** of online community....”.

ORGANISATIECULTUUR - VAN BUITEN NAAR BINNEN

- De wereld verandert....
- De klanten veranderen.....

VERANDEREN

**IK ZIE HET LIEVER
ALS MEEBEWEGEN**

de
vader
van *Loesje*

www.loesje.nl

de@loesje.nl

> wil je blijven aansluiten bij hun behoeften dan moet je mee blijven veranderen en verbeteren: innoveren.

ORGANISATIECULTUUR - VAN BINNEN NAAR BUITEN

- Ga voor wat je belangrijk vindt
- Trek jonge mensen aan
- Creëer een cultuur waarin je creativiteit en ondernemerschap stimuleert



INNOVATIE(SLAG)KRACHT

Wanneer innoveren een taak is voor iedereen, is innovatie(slag)kracht ontstaan.

