

Bijlage bij werkblad met beschrijving van de interventie:

## Veilig groot worden

Tabel 1. Fasering schriftelijke en mondelinge voorlichting Veilig groot worden

Folder	Moment van uitreiken	Door wie	Mondeling op terugkomen:
Veilige babyspullen	Contactmoment 2 á 3 mnd zwanger	verloskundige	n.v.t.
Slaap veilig	Intake kraamzorg	Kraamverzorgende	Tijdens de kraamperiode
Veilige start (0-6 maanden)	Zuigelingenhuishuisbezoek	JGZ-verpleegkundige	Contactmoment 1 <sup>e</sup> / 2 <sup>e</sup> maand (6 á 8 weken)
Veilig verkennen (6-12 maanden)	Contactmoment 5 <sup>e</sup> / 6 <sup>e</sup> maand	JGZ-verpleegkundige	Contactmoment 7 <sup>e</sup> maand
Veilig op stap (1-4 jaar)	Contactmoment 11 <sup>e</sup> / 12 <sup>e</sup> maand	JGZ-verpleegkundige	Contactmoment 18 <sup>e</sup> maand

**Tabel 2: Multi-channel implementatie strategie Veilig Groot Worden**

Om de implementatie bij ouders en zorgprofessionals te bevorderen wordt de volgende middelenmix ingezet:

<b>ONLINE</b>	
<b>Betaald</b>	
SEA	- Bereik van zowel professionals als consument - Met behulp van een Google Grants account worden meer dan 50 advertenties onderhouden.
Social advertising facebook	- ad hoc plaatsing van sponsored posts voor consumenten
<b>Owned</b>	
Nieuwsbrief (tweemaandelijks)	- bereik van professionals - engagement is hoog; 40%-50%
Persoonlijke nieuwsbrief	- nieuwsbrief naar professionals uit naam van consultant van VeiligheidNL
Facebook Veiligheid Opgroeien	- wekelijkse post - natuurlijke groei 2017 +10%, focus op consument
SEO (Search Engine Optimization)	- Optimaliseren vindbaarheid VGW pagina's dmv zoekwoorden analyses en linkbuilding (zowel voor professional als consument) - toevoegen nieuwe content en productpagina's (o.a. bedjes) op basis van doelgroeponderzoek en trends op het gebied van kinderveiligheid (zowel voor professional als consument) - aanvullende middelen beschikbaar maken op veiligheid.nl -> Instant magazines
<b>Earned</b>	
Blogs	Periodieke blogs op o.a. babystuf (zoals <a href="https://www.babystuf.nl/hoe-neem-jij-je-baby-mee-op-de-fiets/">https://www.babystuf.nl/hoe-neem-jij-je-baby-mee-op-de-fiets/</a> )
Vaste verwijzende sites	O.a.: - ncj.nl - kenniscentrumkraamzorg.nl
<b>OFFLINE</b>	
<b>Betaald</b>	
Dag van de Kraamzorg event 9 maanden beurs	- 500 bezoekers (professionals) - 50.000 bezoekers (aanstaande ouders)
<b>Earned</b>	
Publicaties in vakbladen/tijdschrift	O.a. - Babygids (januari) - Babywereld (juni) - Prenatal magazine (juli) - Special Waterspelen (september) - centering pregnancy
Baby innovation award	Adviserend jurylid (Onderzoeker VeiligheidNL)
Kraam- en zwangerschap event	- 500 bezoekers (ouders)
<b>Owned</b>	
Workshops/opfriscursus	Gemiddeld 10 per jaar

### **Voorbeeld Casus 1 implementatie**

In 2017 staat het onderwerp Veilig Slapen centraal. Uit het gebruikersonderzoeken van 2017 onder ouders en professionals (Hermans, 2017a en 2017b) bleek dat er veel vragen zijn over de verschillende soorten bedjes (inhoudelijke vraag), maar dat er ook behoefte is aan voorlichtingsmateriaal. De resultaten uit de gebruikersonderzoeken zijn doorvertaald naar activiteiten voor het najaar van 2017: ontwikkeling/vernieuwing 5 filmpjes over Veilig slapen, aanwezig zijn/voorlichting geven op belangrijke events voor professionals (o.a. Dag van de Kraamzorg), ontwikkelen materialen voor lage SES, grootschalig verspreiden van digitale folder (e-magazine) Veilig Slapen en extra voorlichting voor professionals over verschillende soorten bedjes via nieuwsbrieven en De Dag van de kraamzorg. Tevens is de webpagina over Veilig Slapen aangepast.

**Tabel 3: Relatie factoren, doelen en aanpak Veilig groot worden (VGW)**

<b>Factor</b>	<b>Doelen</b>	<b>Methode<sup>1</sup></b>	<b>Aanpak VGW</b>
<b>Risicoperceptie</b>	Ouders zijn zich bewust van de risico's en de ernst en gevolgen van ongevallen in de verschillende ontwikkelingsfasen van hun kind	Consciousness raising (Health Belief Model; Precaution-Adoption Process Model; Trans-Theoretical Model)  Personalize risk (Precaution-Adoption Process Model)	Schriftelijke en mondelinge voorlichting door professionals, via folders, consult, en website; ouders ontvangen <u>praktische informatie over ontwikkelingsfase waarin hun kind zit en bijbehorende risico's</u> .  Met checklist kunnen ouders <u>eigen situatie in kaart brengen</u> .
<b>Kennis</b>	Ouders weten welke veiligheidsmaatregelen ze moeten nemen om hun kind adequaat te beschermen	Informatie overdracht  Individualization	Schriftelijke en mondelinge voorlichting door professionals, via folders, consult, en website; ouders <u>ontvangen praktische adviezen over maatregelen</u> en kunnen met checklist eigen situatie in kaart brengen.  Tijdens contact met professionals wordt <u>ingegaan op persoonlijke vragen en aangesloten op individuele informatiebehoefte</u>
<b>Attitude</b>	Ouders hebben een positieve houding hebben t.o.v. het nemen van veiligheidsmaatregelen: voordelen belangrijker dan nadelen	Argumenten (Communication-Persuasion Matrix; Elaboration Likelihood Model)	Schriftelijke en mondelinge voorlichting door professionals, via folders, consult, en website; ouders ontvangen praktische adviezen over hoe ze <u>eenvoudig maatregelen kunnen nemen en over de gevolgen van het niet nemen van veiligheidsmaatregelen</u> .
<b>Eigen effectiviteit</b>	Ouders voelen zich in staat om ervoor te zorgen dat hun kind opgroeit in een veilige omgeving (= waar nodig juiste maatregelen te nemen)	Verbal persuasion & Guided practice (Social Cognitive Theory; Theories of Self-Regulation)	<u>Praktisch adviezen</u> door (geloofwaardige) professionals die ouders op <u>positieve manier stimuleren en feedback geven</u> (met name bij thuisvoorlichting kraamzorg), <u>Positief geformuleerde praktische adviezen</u> in folders en <u>feedback</u> na invullen checklists.

<sup>1</sup> De genoemde methodieken zijn beschreven in: Kok, G., Gottlieb, N. H., Peters, G.-J. Y., Mullen, P. D., Parcel, G. S., Ruiter, R. A. C., Fernández, M. E., Markham, C., & Bartholomew, L. K. (2015). A Taxonomy of Behavior Change Methods; an Intervention Mapping Approach. Health Psychology Review. <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17437199.2015.1077155>