

Aanbevolen boeken - vaardigheden



. Overtuigen met storytelling: Martin Sykes, Nicklas Malik, Mark West (2013)

De auteurs beschrijven het proces van overtuigen met 'storytelling' via het vertellen van verhalen. Storytelling houdt in dat je verhalen – veelal verhalen over verleden, heden en toekomst van de organisatie – gebruikt om je klanten of publiek aan je te binden. Dit onderwerp is niet nieuw, maar de auteurs hebben een praktisch boek geschreven met een handleiding voor storytelling. Ze leggen in het boek hun 'storytellingplan' uit, dat bestaat uit vier stappen: Content (inhoud), Audience (publiek), Story (verhaal) en Tell (vertellen), het CAST-model. Met voorbeelden geven ze aan hoe CAST toegepast kan worden; het boek bevat verder veel tips en handige checklijsten. De auteurs hebben allen een andere achtergrond.