

Gezocht: ondernemende stagiair Communicatie

Het Nederlands Centrum Jeugdgezondheid (NCJ) is het innovatie- en kenniscentrum voor de jeugdgezondheidszorg in Nederland. Het NCJ stimuleert vernieuwing van het vak, zet jeugdgezondheid op de agenda en maakt beproefde kennis toegankelijk. Verder spant het NCJ zich in om jeugdgezondheid stevig op de agenda te zetten en te houden bij de landelijke en lokale politiek, branche- en belangenorganisaties en andere stakeholders. Zodat uiteindelijk professionals in de JGZ hun werk optimaal kunnen doen in het belang van het kind, ouders en opvoeders. Meer informatie vind je op www.ncj.nl

Het NCJ is op zoek naar een **stagiair Communicatie!**

Als stagiair Communicatie ben je samen met de communicatieadviseurs van het NCJ verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie. In deze functie heb je veel contact met de NCJ adviseurs, maar ook met leveranciers en pers. Je komt terecht in een klein team op ons kantoor aan de Churchillaan in Utrecht.

Jouw profiel

Het NCJ zoekt een communicatief vaardige persoonlijkheid met een praktische inslag. Je volgt een HBO/WO opleiding of bent recent afgestudeerd en wilt werkervaring opdoen op het gebied van communicatie. Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en een vlotte pen zijn een must. Je weet goed de weg in de online wereld. Je denkt in kansen en houdt daarbij continu de vraag en behoefte van de doelgroep voor ogen.

Functie-eisen:

- Je bent een communicatief vaardige HBO/WO-student of bent recent afgestudeerd.
- Je bent proactief en leergierig.
- Je hebt een vlotte pen en beheerst het Nederlands uitstekend.
- Je werkt graag samen én kunt goed zelfstandig werken.
- Je hebt enige kennis van (de zakelijke) inzet van social media en bij voorkeur enige ervaring met (web)redactie;
- Je bent 3 à 4 dagen per week beschikbaar voor een periode van minimaal 5 maanden.

Jouw taken

We betrekken je bij het bepalen van je werkzaamheden op basis van je interesses en de behoefte van de organisatie. De communicatieadviseur van het NCJ begeleidt je en ondersteunt je bij de ontwikkeling van je competenties. Een greep uit je mogelijke werkzaamheden:

- Verzorgen van de redactie van onze website, nieuwsbrief en social media kanalen en het ontwikkelen en bewaken van de contentstrategie.
- Schrijven en redigeren van artikelen, nieuwsberichten, blogs, persberichten.
- Opstellen en bijhouden van de communicatiekalender.
- Meehelpen bij het proactief benaderen van pers.
- Bijhouden en interpreteren van de statistieken van onze website en sociale media.
- Opzetten, bijhouden en interpreteren van media overzicht.
- Het ontwikkelen van materialen (communicatiehandboek, sjablonen, instructiekaarten, training) die de NCJ adviseurs helpen bij de communicatie over hun eigen projecten.
- Ondersteunen bij het ontwikkelen van nieuwe communicatiemiddelen (bijvoorbeeld infographics, filmpjes, testimonials).
- Ondersteunen bij de interne communicatie.

Arbeidsvoorwaarden

- Werken in een compacte, ondernemende en innovatieve organisatie.
- Werkervaring opdoen op het terrein van (marketing)communicatie en projectmanagement bij een publieke organisatie.
- Een dynamische leeromgeving waar je de vrijheid hebt om initiatieven te nemen.
- Enthousiaste en gemotiveerde collega's die je helpen waar nodig.
- Een stagevergoeding.
- Startdatum en aantal dagen per week in overleg.

Geïnteresseerd?

Enthousiast geworden en herken jij jezelf in bovenstaand profiel? Stuur je CV en een beknopte motivatie naar communicatie@ncj.nl. Voor meer informatie of vragen kun je contact opnemen met onze communicatieadviseurs via communicatie@ncj.nl of 030 - 760 04 05.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.