



INNOVATIEATELIER 3.0.

Fotoverslag vrijdag 1 december 2017



brand doctors Tien tips voor ouder-proof communicatie

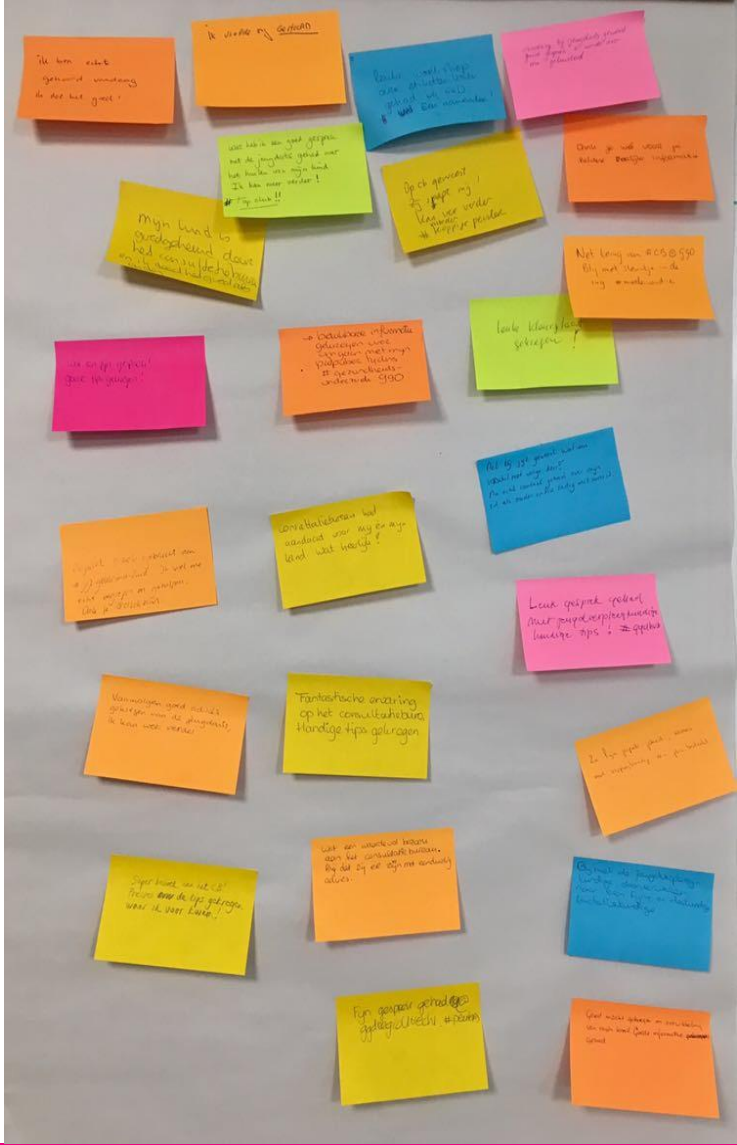
- 1. Benadruk de waarde voor ouder en/of kind**
Wat is het belang van de afspraak of het onderzoek voor de ouder of het kind? Als men het belang kent, is men eerder geneigd om moeite te doen, mee te werken.
- 2. Laat weten wat men kan verwachten**
Ouders willen graag goed voorbereid zijn, weten waar ze aan toe zijn, niet voor verrassingen komen te staan.
- 3. Wees niet dwingend**
Een gedwongen ton staat ouders niet aan. Wees duidelijk over de vrijwilligheid, maar ook over het belang voor het kind.
- 4. Laat zien dat je zorgvuldig met data omgaat**
Men vindt het heel logisch dat er data verzameling plaatsvindt, maar vermeld hierbij je het veilig hanteer je.
- 5. Bied informatie gedoseerd aan**
Liever te veel dan te weinig informatie, maar zorg wel voor een heldere structuur, in meerdere "lagen". Bijvoorbeeld: alleen met foto's of scans in een andere lay-out.
- 6. Gebruik een correcte aanspreekvorm**
In brieven vinden ouders 't een professionele en respectvolle aanspreekvorm. Soms kan 't persoonlijker zijn – maar wel ieder geval consistent.
- 7. Maak gebruik van online mogelijkheden**
Men vindt het handiger om afspraken online te kunnen maken en wijzigen in plaats van telefonisch.
- 8. Help even herinneren**
Het wordt meer gewaardeerd als ouders 1 dag van te voren worden herinnerd aan de afspraak, inclusief details. Per mail of lever zoop per SMS.
- 9. Geef keuze in favoriet communicatiekanaal**
De een preferert mail, de ander post. Overweeg een persoonlijke herinneringsmogelijkheid.
- 10. Houd rekening met andere talen**
Promoveer informatie in het Nederlands. Overweeg op te nemen in andere talen, maar wees consistent.

NCJ Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek

Innoveren kun je leren!

hoe kan ik zorgen dat ...

- * zoveel mogelijk kinderen in beeld, doordat ze blijven hangen op straat
- * ouders komen op de afspraken
WAAR we ze voor uitnodigen
- zonder weerstand wat het gesprek in de weg staat !!!
- * de ouders spullen meenemen die ik nodig heb.
- * ouders weten (gaan lezen) wat ik vind dat zij moeten weten
- * ouders gemotiveerder naar ons toe komen zodat ze meer van zichzelf laten zien en ik beter mijn werk kan doen
- * ouders ons met betrokkenheid en interesse
- * we ... (het noodzaak-gevoelge waarde)



Innoveren kun je leren!

vernieuwingspioniers



Tot de volgende keer!

‘Innovatieatelier: Opent je ogen voor nieuwe kansen’



Nederlands
Centrum
Jeugdgezondheid



vernieuwingspioniers