

GEZOCHT: 2 ondernemende stagiaires marketing, bedrijfskunde of commerciële economie

Het Nederlands Centrum Jeugdgezondheid (NCJ) is het innovatie- en kenniscentrum voor de jeugdgezondheidszorg in Nederland. Het NCJ stimuleert vernieuwing van het vak, zet jeugdgezondheid op de agenda en maakt beproefde kennis toegankelijk. Verder spant het NCJ zich in om jeugdgezondheid stevig op de agenda te zetten en te houden bij de landelijke en lokale politiek, branche- en belangenorganisaties en andere stakeholders. Zodat uiteindelijk professionals in de JGZ hun werk optimaal kunnen doen in het belang van het kind, ouders en opvoeders. Meer informatie vind je op www.ncj.nl.

Jouw stageopdracht:

Onze klantomgeving verandert in rap tempo. Dit heeft te maken met het feit dat onze klanten (jonge) ouders als doelgroep hebben. Wij hebben te maken met een nieuwe 'generatie' ouders. Zij zijn steeds beter geïnformeerd, digital native en veeleisender. Gevolg is dat er steeds meer meningen doorklinken. Wat als we dienstverlening op die manier organiseren? Ik hoorde van een moeder dat.....? Volgens mij hebben jongeren geen behoefte meer aan..? Allemaal terechte vragen.

Als NCJ willen wij onderzocht hebben of er behoefte is bij onze klantgroep om landelijke onderzoeken te laten verrichten. En mocht die er zijn welke onderzoeksvragen hebben zij? Is er een verdienmodel aan te koppelen die past bij de verwachtingen van de klant? Welke marketing kansen zie jij?

Je voert de opdracht samen met de andere stagiaire uit.

Jullie opdracht zal zijn om op bovenstaande vragen een antwoord en advies te geven. Jullie stellen een ondernemingsplan met een marketingstrategie op. Naar aanleiding van jullie onderzoek zal er besloten kunnen worden tot het wel of niet opzetten van een onderzoeksbureau bij het NCJ.

Wie zoeken wij?

Het NCJ zoekt enthousiaste studenten 3e of 4e jaars HBO marketing, bedrijfskunde of commerciële economie die het een uitdaging vinden om een gedegen marktonderzoek te doen en dit te vertalen naar marketingkansen. Een onderdeel van je opdracht zal bestaan uit het enquêteren en bezoeken van onze klanten. Onze klanten zijn verspreid over heel Nederland, dus je moet wel van reizen houden. Het bezit van een studenten-week-OV is een vereiste. Je hebt een representatief en vlot voorkomen en vind het leuk om mensen te interviewen. De beheersing van de Nederlandse taal is zowel voor spreken als schrijven bij jou zeer goed. Een hoge mate van zelfstandigheid en het goed kunnen inschatten wanneer je om hulp moet vragen is een must. Je hebt bovengemiddelde studieresultaten.

Wat bieden wij jou?

- Werken in een compacte, ondernemende en innovatieve organisatie.
- Werkervaring opdoen op het terrein van marktonderzoek en marketing bij een publieke organisatie.
- Een dynamische en informele werkomgeving met een zakelijk karakter.
- Een stagevergoeding van €250,- op basis van 36 uur per week.
- Wij nodigen je uit voor onze kantoorevents en borrels die tijdens jouw stageperiode plaatsvinden.
- Begeleiding door een senior medewerker.
- Startdatum en aantal dagen per week in overleg.
- Je beschikbaarheid is ondergeschikt aan het feit dat je aan het eind van je stageperiode de benodigde documenten oplevert.

Ben je erbij?

Enthousiast geworden en herken jij jezelf in bovenstaand profiel? Stuur je CV en een beknopte motivatie naar werkenbijncj@ncj.nl. Voor meer informatie of vragen kun je contact opnemen met [Valentine Ockhuizen](mailto:v.ockhuizen@ncj.nl) via v.ockhuizen@ncj.nl of 06 - 11 51 73 31.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.