

Innovatieatelier 3.0

Verbinden, vernieuwen en versterken!

Samen nadenken over innovatie in de jeugdgezondheidszorg (JGZ) en je krachten bundelen voor vooruitgang. Een belangrijk punt van het Innovatieatelier JGZ. Dat bestaat uit een aantal groepen: de Kerngroep Innovatieatelier, eerste- en tweedejaars leden van het Innovatieatelier, jong JGZ'ers uit regio Utrecht én een online Innovatienetwerk op Google+. In dit document leest u hoe de taken tussen deze groepen zijn verdeeld, welke informatie u waar kunt ophalen en wat de ambities zijn voor 2017.

De Kerngroep Innovatieatelier: wie?

De Kerngroep Innovatieatelier is een kleine delegatie die in het leven is geroepen naar aanleiding van het Innovatieatelier in september 2016. Deze kerngroep heeft van de overige leden mandaat gekregen om de koers van het innovatieatelier voor 2017 te bepalen. Onder leiding van Ellen-Joan Wessels vanuit het NCJ zitten in de Kerngroep: Marleen van de Loo, Brigitte Prevos, Marianne Sprenkels, Jorien van Treeck en Emmy Visser. Dit is een mix van eerste en tweede lichting innovatie pioniers en jong JGZ (vertegenwoordigt door Van Treeck) Het Innovatieatelier hecht waarde aan de mening van deze groep jonge mensen. Zij komen na hun opleiding fris binnen in een organisatie en hebben vaak vernieuwende ideeën. Door hen deel te laten nemen aan het Innovatieatelier, geven we hen een podium.

De Kerngroep Innovatieatelier: wat?

De kerngroep bepaalt de koers van het Innovatieatelier en zet zich in voor **vernieuwing**, **versterking** en **verbinding** binnen de kaders van het Innovatieatelier. Hiermee bevorderen we samenwerken tussen JGZ-organisaties in Nederland. De Kerngroep houdt zich onder andere bezig met:

- Het organiseren van Innovatieateliers (regiehouder)
- Overzicht houden op wat er aan samenwerkingsinitiatieven/projecten loopt vanuit het Innovatieatelier
- Bewaken van het kader en doel van het Innovatieatelier. En ervoor zorgen dat kader en doel concreet blijven.
- Het verbinden van innovaties binnen de JGZ.

Innovatieatelier en online netwerk Google+

Innovatieateliers zijn de bijeenkomsten die de Kerngroep Innovatieatelier twee tot vier keer per jaar organiseert. Op deze bijeenkomsten komen Innovatiepioniers (eerste en tweede lichting) en jong JGZ'ers uit heel Nederland bij elkaar. Tijdens het atelier wordt kennis gedeeld over innovatie, er worden samenwerkingsverbanden opgezet én de innovatiepioniers werken in deelgroepen aan vernieuwende plannen. Daarmee dient het Innovatieatelier als fysiek podium om samen te werken.



Tegenover het atelier, waar 'on the spot' wordt samengewerkt, staat het online Innovatienetwerk. Dit is een community op Google+. Als je hier lid van bent, kun je jouw vernieuwende ideeën online delen met je collega's. Zij kunnen zich vervolgens bij je aansluiten, jouw vragen beantwoorden of hun expertise

aanbieden.

Functies van het Innovatieatelier

Met de Kerngroep is vastgesteld dat het Innovatieatelier drie kernfuncties heeft. Wil je jouw innovatie onder de aandacht brengen of toetsen bij het Innovatieatelier? Dan is dat mogelijk als het onder een of meerdere van deze functies valt:

1. De beste ideeën brengen en best practices ophalen.
Best practices delen om zo elkaar te versterken. Collega's kunnen dan aanhaken of voortborduren op wat er al is i.p.v. zelf het wiel uit te vinden.
2. In co-creatie samenwerken aan innovatie.
Je brengt je (bestaande) idee in en zoekt binnen het atelier naar partners die de krachten willen bundelen en gezamenlijk hierin willen optrekken. Je kan het atelier ook gebruiken voor toetsing van je bestaande idee en input.
3. Ontwikkelen.
Op JGZ thema's wordt met collega pioniers gebrainstormd (nog voor het idee). Om zo samen richting te geven aan vernieuwing.

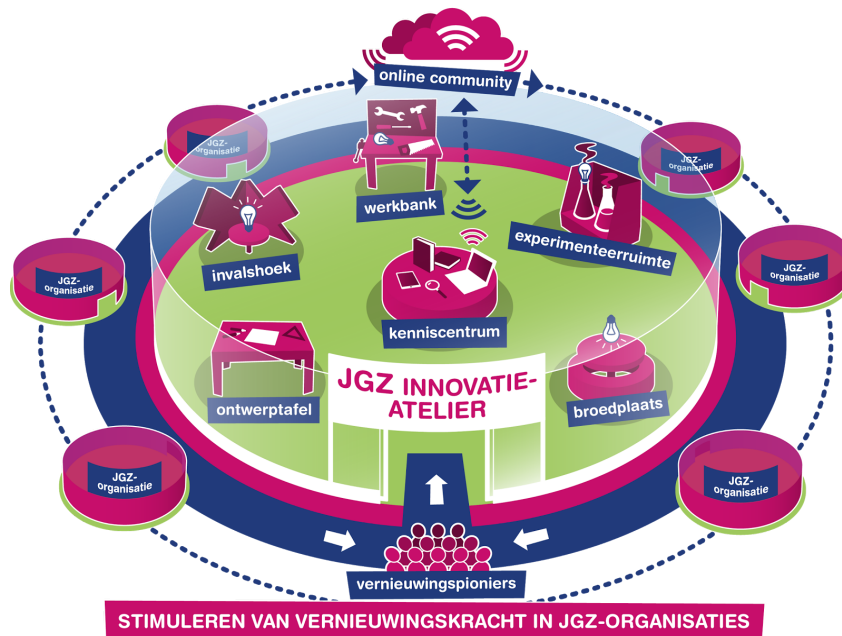
Vernieuwen, versterken en verbinden: een voorbeeld

Een voorbeeld van een innovatie die wordt ingebracht op het atelier kan het invoeren van een avondspreekuur zijn. Stel dat drie organisaties dit willen doen. Dan zorgt de Kerngroep ervoor dat zij tijdens het Innovatieatelier de ruimte krijgen om hier samen mee aan de slag te gaan. Eventueel kan daar een professional bij aansluiten die al met een avondspreekuur werkt. Dit kan de Kerngroep voor de samenwerkende groep organiseren. Echter als de samenwerkende organisaties zelf een ervaringsdeskundige kennen, dan mogen ze die ook meenemen naar het atelier. Dit hoeft overigens geen JGZ-professional te zijn, maar kan bijvoorbeeld ook een huisarts zijn. Als iemand maar een positieve en inhoudelijke bijdrage heeft aan de bijeenkomst. Door deze manier van samenwerken op het innovatieatelier mogelijk te maken, zorgen we voor *verbinding* tussen verschillende JGZ-organisaties, *versterken* we hen in hun innovatie door oa. expertise in te vliegen én maken we het mogelijk om samen, in **co-creatie**, te *vernieuwen*.

Een cultuuromslag via het Innovatieatelier

In het innovatieatelier zitten voornamelijk innovatiepioniers. Dit zijn alle leden uit zowel het eerste en tweede Innovatieatelier (2015-2016) en Jong JGZ-ters uit Utrecht. Innovatiepioniers zijn mensen die binnen hun eigen organisatie handen en voeten geven aan innovatie. Dat betekent onder andere dat ze ideeën binnen hun eigen organisatie ophalen en delen met de collega-pioniers en andersom. Door middel van deze samenwerking en het innovatieatelier, is het NCJ al sinds 2014 bezig om de innovatiekracht van de sector te

versterken. Uiteindelijk hoopt zij een culturomslag in de sector teweeg te brengen. Die houdt in dat men steeds meer buiten de muren van de eigen organisatie gaat kijken. Elkaar gaat helpen. En steeds meer gaat samenwerken. Want samen kun je meer, weet je meer en, niet onbelangrijk, je kunt de kosten voor de innovaties delen. Hoe die lasten precies verdeeld worden, moet uiteraard per innovatie bepaald worden.



Sociaal kapitaal: Innovatie hoeft niet duur te zijn

Voor samenwerking is niet altijd (veel) geld nodig. Zo kun je ook aan innovatie bijdragen in de vorm van **sociaal kapitaal**. Bij sociaal kapitaal kun je bijvoorbeeld denken aan iemand die een locatie beschikbaar stelt waar het Innovatieatelier bijeen komt. Als wederdienst volgens het 'sociaal kapitaal' kan diegene zijn ideeën presenteren en/of toetsen aan het atelier. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een pitch, interactieve brainstormsessie of andere vorm van presentatie. Op deze manier heeft degene die de locatie verzorgt, de kans om zijn idee op een gepolijste manier onder de aandacht te brengen aan een exclusieve doelgroep van zorgexperts – de innovatiepioniers en hun netwerk – en heeft het Innovatieatelier kosteloos een inspirerende locatie om bijeen te komen. Een win-winsituatie dus. En er zijn nog tal van andere mogelijkheden om op een duurzame manier het beste uit elkaars kennis en diensten te halen. Dit willen we in de toekomst ook steeds meer gaan doen.

Ambitie Innovatieatelier 3.0

Kort samenvat wil het Innovatieatelier 3.0 de krachten binnen de Jeugdgezondheidszorg bundelen. Zodat meer kennis bij elkaar wordt gebracht, zaken makkelijker kunnen worden opgepakt en innovatie sneller wordt doorgegeven. Dit bevordert de kwaliteit binnen de sector en bespaart uiteindelijk ook tijd en geld. Want we willen niet meer alleen het wiel uitvinden. Op deze manier wordt vernieuwing naast inspirerend en leuk ook efficiënter. We blijven dit doen vanuit de waarden verbinden, versterken en vernieuwen. Dat betekent dat het Innovatieatelier 3.0 de plek is waar je met wisselende coalities en sociaal kapitaal aan innovatie kan werken.