



Nederlands  
Centrum  
Jeugdgezondheid



Gelderland-Zuid

## Facebook in de Wijk (GGD Gelderland- Zuid)

**Contactpersoon:** Cynthia Mengana; [Cmengana@ggdgelderlandzuid.nl](mailto:Cmengana@ggdgelderlandzuid.nl);

06-53698699

**Betreft:** Digitale innovatie

**Betrokken organisaties:** GGD Gelderland- Zuid

**Status project:** In ontwikkeling en in gebruik; 1-2-2017

**Omschrijving:** Diverse verpleegkundigen zijn een Facebookpagina gestart om een gezicht in hun wijk te zijn. Zij geven ouders digitaal opgroei-informatie en plaatsen lokale berichten.

**Winst:** Door de maximale zorg voor iedereen onder andere via sociale media te organiseren, kan naar verwachting tijd vrij gemaakt worden voor die gezinnen die meer aandacht nodig hebben. Ook voor kwetsbare groepen kunnen sociale media laagdrempeliger zijn en een betere bereikbaarheid betekenen.

**Link:** Voorbeeld van één van de facebook pagina's

<https://www.facebook.com/search/top/?q=marjon%20van%20klaveren%20jeugdverpleegkundige>

Extra informatie: [Evaluatieverslag Facebook en Facebook als JGZ voorstel](#)

## Beschrijving

Doelgroep: Ouders, Professionals, Samenwerkingspartners

De facebookers delen informatie over opgroeien en opvoeden en activiteiten op bepaalde thema's of activiteiten, bijvoorbeeld Stoptober, activiteiten in het kader van de week van de opvoeding of naschoolse activiteiten van de lokale sportschool.

Informatie van collega's en professionals in de wijk of gemeente wordt ook gedeeld via de Facebookpagina's. Bijvoorbeeld het verzoek om de kindmonitor in te vullen. Soms geven de facebookers informatie over onderwerpen die spelen in de maatschappij. Bijvoorbeeld over hoe om te gaan met vechtscheidingen, over risicovol gedrag bij jongeren en over de veranderingen in het Rijksvaccinatieprogramma. Het starten van discussies over een gezonde ontwikkeling, het maken van afspraken voor een locatie- of huisbezoek en het verwijzen naar communities of anderszins met elkaar in contact brengen van ouders, gebeurt niet of nauwelijks via Facebook.

We hadden niet het doel om verbindingen te leggen met andere professionals. Dit gebeurt wel en is een mooi neveneffect. Huisartsen, jongerenwerkers, schoolmedewerkers, gemeenteambtenaren etc. volgen onze facebookers en delen hun

berichten. En dit natuurlijk ook visa versa. Als het relevant is taggen onze facebookers andere professionals.

Bovenstaande is in lijn met wat het GGD-brede Social media plan zegt over het gebruik van Facebook. "Op Facebook plaatsen we berichten met nieuwswaarde, die een relatie hebben met gezondheid en/of met onze GGD. De boodschap richt zich op het brede publiek en we schrijven op B1-niveau. Berichten bestaan uit tekst, foto of video of een combinatie hiervan met waar mogelijk een link naar onze website. Daarnaast delen en liken we berichten van partners en opdrachtgevers, sowieso wanneer zij ons in hun berichten taggen."

### Waarom

De aansluiting op de Meerjarenstrategie van GGD Gelderland- Zuid. De wens is als partner op het gebied van een gezonde jeugd via sociale media:

- beter aan te sluiten op de behoeften van een deel van onze doelgroep als het gaat om hun informatiebehoefte;
- dichterbij de burger staan, door het lokaal te organiseren;
- ouders meer regie geven over een gezonde ontwikkeling van hun kinderen. Ouders en jongeren hebben makkelijker toegang tot de JGZ en tot informatie waardoor zij meer zelfredzaam kunnen handelen.
- onze rol als makelaar en verbinder versterken. Dit kan gaan om de verbinding JGZ – andere professionals, de verbinding klant en andere professionals/organisaties en de onderlinge verbinding van klanten (bijv. in communities);
- meer outreachend en meer op maat werken;

Door de maximale zorg voor iedereen onder andere via sociale media te organiseren, kan naar verwachting tijd vrij gemaakt worden voor die gezinnen die meer aandacht nodig hebben. Ook voor kwetsbare groepen kunnen sociale media laagdrempeliger zijn en een betere bereikbaarheid betekenen.

### Doel

Via Facebook ouders:

- informeren
- met elkaar in contact brengen
- makkelijker toegang bieden tot het JGZ-team
- laten discussiëren over onderwerpen mbt gezondheid, ontwikkeling en opvoeding en hier zo nodig professionele argumenten aan toevoegen.

### Lessons Learned

Dat het goed is om de mensen die willen ontwikkelen veel ruimte te laten en het initiatief tot bloei te laten komen. Niet alle teams moeten meedoen. Je doet mee als je dat wilt.

### Contactpersoon

Cynthia Mengana; [Cmengana@ggdgelderlandzuid.nl](mailto:Cmengana@ggdgelderlandzuid.nl); 06-53698699